



CREATIVIDAD



PUBLICIDAD



MARKETING



COMUNICACIÓN



CORPORATIVO



EVENTOS



INFOGRAFÍA



ONLINE / APPS



FORMACIÓN

¡Hola, soy Pablo!

• Apasionado de la **creatividad**, la **publicidad** y el **marketing**. Me gusta el **trabajo colaborativo**, orientado al **cliente** y a conseguir **resultados**. Tengo un perfil **polivalente**, ordenado y **planificador**, soy **resolutivo** trabajando **bajo presión**, siempre con **empatía** hacia los demás, gracias a una buena **toma de decisiones**, a mi predisposición al **aprendizaje constante** y a saber adaptarme a **nuevos entornos**.

Experiencia profesional

- 2020 **Director Creativo** [Motorpres Ibérica](#)
 - Departamento de **Publicidad, Marketing y Eventos**. Identidad Corporativa.
- 2015 **Director de Arte Digital** [Motorpres Ibérica](#)
 - Desarrollo de las publicaciones interactivas en App Store y Google Play.
 - Director de arte de publicidad, print, online y corporate.
- 2011 **Director de Arte Editorial** [Motorpres Ibérica](#)
 - Dirección de arte en más de 30 publicaciones.
 - Diseño y prototipado de páginas web editoriales.
- 2007 **Asesor de Innovación y Desarrollo en proyectos internos** [Motorpres Ibérica](#)
- 2003
 - CMS Gestor Editorial de contenidos, Censhare.
 - Formación interna y selección de personal de diseño.
 - Autoedición Adobe InCopy. Workflow XML.
 - Integración del flujo de trabajo PDF cerrado.
 - Migración de QuarkXpress a Adobe InDesign.
 - Evolución de fotografía analógica a digital.
- 2000 **Departamento de Arte y Nuevas Aplicaciones** [Motorpres Ibérica](#)
 - Creación de portadas y diseño de nuevas publicaciones.
- 1998 **Diseñador** [Luike - Motorpres](#)
 - Diseño, maquetación y cierres de edición.
- 1997 **Formador de diseño** [DIMAX](#)
 - El diario EL HOY de Badajoz, Grupo editorial Luike-Motorpress, departamento editorial y de marketing de la división Multimedia de PHILIPS...

Formación

- 2020 **Marketing digital y analítica web** MOOC en Fundación Telefónica, 50 h.
- 2020 **Gestión de proyectos con metodologías Ágiles** MOOC Fundación Telefónica, 40 h.
- 2020 **Growth Hacking** MOOC en Fundación Telefónica, 30 h.
- 2020 **Diseño de Experiencia de Usuario** MOOC en Fundación Telefónica, 20 h.
- 2020 **Design Thinking** MOOC en Fundación Telefónica, 20 h.
- 2016 **Marketing Digital** IAB Spain 40 h.
- 2015 **HTML5 y CSS** en CICE.
- 2008 **Diseño web y multimedia**. Curso de la Comunidad de Madrid, 300 h.
- 2003 **Gestión de proyectos editoriales** en Global Group, 32 h.
- 2002 **Editor de contenidos para medios digitales**, Forcem 180 h.
- 2002 **Management: Herramientas para la nueva dirección**, en CESMA.
- 2000 **Diseño Editorial** en el Instituto Europeo di Design.
- 1995 **Graduado en Procesos Gráficos** en IAG TAJAMAR 800 h.
- 1995 **Técnico en Diseño Gráfico y Autoedición** en IAG TAJAMAR 250 h.
- 1994 **Gestión Empresarial Multimedia** Escuela Superior de Estudios Empresariales. 500 h.
- 1993 **Escuela Universitaria de Magisterio** Pablo Montesinos. Universidad Complutense.
- 1992 **Gestión Informática** por la CEOE, 200 h.

 **Pablo J. Peinado**
 28660 Madrid

 pjpeinado@gmail.com
 +34 654 26 92 52

 [Perfil de LinkedIn](#)


VER WEB



Si el CV está impreso,
escanea el código
QR con tu móvil para
acceder a mi web.

Habilidades

- Gestión de equipos.
- Aplicación y seguimiento de las **guidelines** de marcas cliente.
- Desarrollo de la **imagen corporativa** de la compañía conforme a los benchmarks de la matriz.
- Coordinación de estudios de **imagen de marca**: Best Cars y Customer Experience con Buljan&partnes.
- **Planificación de eventos**: Invitaciones, convocatoria, promoción, landing page de registro, patrocinios, imagen, cartelería, wellcomepack...

Destrezas

DISEÑO

Corporativo	95%
Publicitario	90%
Editorial	99%

PRESENTACIONES

Power Point / Keynote	85%
-----------------------	-----

NEWSLETTER

MailChimp	80%
-----------	-----

WEB

On line / SEO	80%
RRSS	65%

TRABAJO COLABORATIVO

Trello / Asana	90%
----------------	-----