

¡Hola, soy Pablo Peinado!

• **Apasionado de la creatividad, la publicidad y el marketing.** Me gusta trabajar en equipo, orientado al **cliente** y a conseguir resultados. Tengo un perfil **polivalente**, ordenado y planificador, soy **resolutivo** trabajando bajo presión, siempre con **empatía** hacia los demás, gracias a una buena toma de decisiones, a mi predisposición al **aprendizaje constante** y a saber adaptarme a nuevos entornos.



Experiencia profesional

- 2022 **Head of Design** [Más Cuota Publicidad](#)
 - Responsable de diseño. Web, campañas online, newsletters, ebooks, eventos...
- 2020 **Director Creativo** [Motorpres Ibérica](#)
 - Elaboración de **propuestas comerciales**, planificación de campañas, desarrollo de eventos y presentaciones de estudios de imagen de marca en el departamento de Publicidad y Marketing.
 - ★ Consolidación de acciones especiales, **captación y fidelización de clientes**.
- 2015 **Director de Arte Digital** [Motorpres Ibérica](#)
 - Diseño de publicaciones **interactivas** para Apple Store y Google Play, creación de prototipos de baja y alta fidelidad.
 - Diseño y prototipado de páginas web editoriales centradas en el **usuario**.
 - ★ Desarrollo de una **nueva línea de negocio** para la compañía con nuevos ingresos recurrentes por suscripción y publicidad en las **apps** de contenidos.
- 2011 **Director de Arte Editorial** [Motorpres Ibérica](#)
 - Dirección de arte en más de 30 publicaciones de diferentes sectores **motor, deporte, estilo de vida, lujo, náutica, aeronáutica, tecnología...**
 - Diseño y **gestión de productos** editoriales, desarrollo de marcas, planificación y coordinación de procesos de producción, control de tiempos de entrega, gestión de recursos.
 - Definición de la identidad visual y **reposicionamiento de marcas**, creación de **guías de estilo**. Optimización de la **arquitectura de la información** de las publicaciones.
 - ★ **Mejora de los ingresos** publicitarios con novedosos formatos de publicidad.
 - ★ **Incremento del 35 %** en ventas e ingresos de publicidad con cada relanzamiento.
 - ★ Cumplimiento de **deadlines** y de estándares de calidad exigidos.
- 2007 **Desarrollo y Gestión de proyectos internos** [Motorpres Ibérica](#)
- 2003
 - Implementación CMS, de la compañía, Censhare.
 - ★ Desarrollo y optimización de **flujos de trabajo** de producción.
- 2000 **Departamento de Arte y Nuevas Aplicaciones** [Motorpres Ibérica](#)
 - Creación de portadas y diseño de nuevas publicaciones.
- 1998 **Diseñador gráfico** [Luike - Motorpres](#)
 - Diseño, maquetación y cierres de edición.
- 1997 **Formador de diseño gráfico** [DIMAX](#)
 - Formación técnica a diarios, grupos editoriales y departamentos de marketing.

Formación

- 2020 **Marketing digital y analítica web** MOOC en Fundación Telefónica, 50 h.
- 2020 **Gestión de proyectos con Metodologías Ágiles** MOOC Fundación Telefónica, 40 h.
- 2020 **Growth Hacking** MOOC en Fundación Telefónica, 30 h.
- 2020 **Diseño de Experiencia de Usuario** MOOC en Fundación Telefónica, 20 h.
- 2020 **Design Thinking** MOOC en Fundación Telefónica, 20 h.
- 2016 **Marketing Digital** IAB Spain 40 h.
- 2015 **HTML5 y CSS** en CICE.
- 2008 **Diseño web y multimedia**. Curso de la Comunidad de Madrid, 300 h.
- 2003 **Gestión de proyectos editoriales** en Global Group, 32 h.
- 2002 **Editor de contenidos para medios digitales**, Forcem 180 h.
- 2002 **Management: Herramientas para la nueva dirección**, en CESMA.
- 2000 **Diseño Editorial** en el Instituto Europeo di Design.
- 1995 **Graduado en Procesos Gráficos** en IAG TAJAMAR 800 h.
- 1995 **Técnico en Diseño Gráfico y Autoedición** en IAG TAJAMAR 250 h.
- 1994 **Gestión Empresarial Multimedia** Escuela Superior de Estudios Empresariales. 500 h.
- 1993 **Grado en Magisterio** Universidad Complutense de Madrid.

Pablo J. Peinado

28660 Madrid

pjpeinado@gmail.com

+34 654 26 92 52

[Perfil de LinkedIn](#)

VER WEB

Habilidades

- Relación con clientes.
- Asertividad.
- Proactividad.
- Aprendizaje constante y adaptación a nuevos entornos.
- Pasión por los detalles.
- Capacidad de análisis, planificación y toma de decisiones.
- Trabajo por objetivos.
- Gestión de equipos.
- Tutela y formación.

Destrezas

DISEÑO

- Corporativo / Branding
- Publicitario
- Editorial
- Adobe Creative Cloud
- InDesign / Illustrator / Photoshop

MARKETING

- Power Point / Keynote
- Excel / Word
- MailChimp / Newsletters
- RRSS
- Canva / Genially / Slack

WEB

- Landings / Banners
- HTML5 CCS3 / SEO
- Wordpress / DIVI / Elementor
- Figma / XD / Marvel
- UX / UI

TRABAJO COLABORATIVO

- Agile Lean / Scrum / Kanban
- Español / Inglés B2



Si el CV está impreso, escanea el código QR con tu móvil para acceder a mi web.